

Gabriela GUI-BACHNER

Alin Cristian MOLCUȚ

Alexandru Mihai SZABO

Mihai ALEXANDRU

Christian CHIȚU

PERFEȚIONAREA MANAGEMENTULUI SPORTIV UNIVERSITAR



Editura
Universității
Transilvania
din Brașov

2025

EDITURA UNIVERSITĂȚII TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Adresa: Str. Iuliu Maniu nr. 41A
500091 Brașov
Tel.: 0268 476 050
Fax: 0268 476 051
E-mail: editura@unitbv.ro

Editură recunoscută CNCSIS, cod 81.

Copyright © Autorii, 2025

Referenți științifici: Conf. univ. dr. Dan Ionescu, Universitatea Politehnică Timișoara
Conf. univ. dr. Alecu Ciorsac, Universitatea Politehnică Timișoara

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Perfecționarea managementului sportiv universitar / Gabriela

Gui-Bachner, Alin Cristian Molcuț, Alexandru Mihai Szabo, -

Brașov : Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2025

Conține bibliografie

ISBN 978-606-19-1789-1

I. Gui Bachner, Gabriela

II. Molcuț, Alin

III. Szabo, Alexandru

796

005

„Nu zidurile fac o școală, ci spiritul care domnește într-însa.”

(Regele Ferdinand I)

CUPRINS

INTRODUCERE	7
CAPITOLUL I. DEFINIREA ȘI EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI	9
1.1. Definirea conceptului de management	9
1.2. Evoluția managementului ca știință și ca practică	14
1.3. Concepte noi în management	26
1.4. Funcțiile managementului	43
1.5. Managementul resurselor umane în activitățile sportive	59
CAPITOLUL II. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE	84
2.1. Obiectivele sportului în general și a celui universitar în special	84
2.2. Politici guvernamentale și legislație sportivă	87
2.3. Sportul universitar în lume și în România	93
2.4. Funcțiile activităților sportive	99
2.5. Subsistemele sportului	111
2.6. Planificarea activităților sportive	115
CAPITOLUL III. MANAGEMENTUL EDUCAȚIEI FIZICE ȘI SPORTULUI UNIVERSITAR	119
3.1. Managementul departamentelor de educație fizică și sport	120
3.2. Contribuții la perfecționarea managementului departamentului de educație fizică și sport	122
3.3. Managementul cluburilor sportive studențești	127
3.4. Baza materială a activităților sportive	130
3.5. Conținutul, formele de organizare și de evaluare a efectelor educației fizice și sportului universitar	136
CAPITOLUL IV. STUDIU ASUPRA MANAGEMENTULUI ORGANIZĂRII ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE STUDENȚEȘTI	142
4.1. Cerințe privind activitățile sportive cu studenții	142
4.2. Modalități de formare a stilului de viață sportiv	145
4.3. Modalități de practicare diferențiată a exercițiului fizic	148
4.4. Organizarea competițiilor sportive studențești	162

CAPITOLUL V. MOTIVAȚIA PENTRU PRATICAREA ACTIVITĂȚII DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT DE CĂTRE STUDENȚI	164
5.1. Motivația practicării activității sportive	164
5.2. Motivația studenților pentru performanțe sportive	170
5.3. Ambianța socio-culturală - familie, profesori, ca factori de influență în practicarea exercițiului fizic	175
5.4. Concluzii privind motivația practicării exercițiului fizic de către studenți	181
BIBLIOGRAFIE	190

INTRODUCERE

Odată cu evoluția societății, activitățile desfășurate de om capătă un caracter tot mai organizat, fiind determinate primordial de nevoile individuale și sociale și, evident, de caracteristicile perioadelor pe care le parcurge omenirea. Managementul în sport reprezintă un element de importanță majoră în ceea ce privește eficientizarea atât a structurilor sportive, cât și a activităților specifice acestora. Acesta contribuie la obținerea rezultatelor scontate printr-o bună administrare a resurselor materiale și prin selectarea, încurajarea și stimularea resurselor umane ce dovedesc aptitudini deosebite pentru sport. Implementarea etapelor sale asigură un climat psiho-social motivant pentru cei ce se autodepășesc continuu în obținerea unor performanțe superioare.

Un management sportiv performant implică adaptarea structurilor specifice sportului la exigențele mediului (social, economic, cultural) în care acestea își desfășoară activitatea și totodată la utilizarea într-un mod eficient a tuturor resurselor materiale, umane sau financiare implicate, în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse. Ca în orice sector, și în acest caz, managementul asigură instituției o structură internă care să corespundă misiunii principale de promovare a activităților sportive, concepțiile și abordările echipei manageriale în legătură cu procesele organizatorice, structurile și relațiile dintre compartimente și cei implicați, având un rol decisiv pentru îndeplinirea obiectivelor și obținerea eficienței pe orice plan.

Simpla evoluție naturală nu mai asigură complexe deprinderi necesare adaptării și evoluției, simțind-se nevoia intervenției și prin educația fizică și sport. Accesul la educație fizică are un caracter diferențiat,

limitat pentru diferite grupe de populație, pe criterii de vârstă, sex, biologice, etnice, religioase, politice etc. Marea masă de oameni privesc tot mai mult în exercițiul fizic ca pe un mod de existență pentru o viață sănătoasă, lipsită de stres, în cadrul unor colective alcătuite în sălile și pe terenurile sportive, cu scop de relaxare și de creare a unei bune dispoziții.

La această efervescență a oamenilor către exercițiul fizic nu poate lipsi nici studențimea, care și la începuturile mișcării sportive din țara noastră a constituit elementul ei motor. Oriunde în lume, sportul universitar nu poate fi despărțit de situația economică, culturală și socială a fiecărei țări, de cauzele economice și socio-organizatorice, ca principali factori de care depinde organizarea și desfășurarea activității sportive studențești.

În această carte se dorește abordarea principalelor aspecte legate de managementul practicării educației fizice în mediul studențesc al Universității Politehnica Timișoara, în principal cu grupele de studenți și studențe din anii I și II înmatriculați la toate facultățile din cadrul universității care au efectuat orele de educație fizică și sport.

CAPITOLUL I

DEFINIREA ȘI EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI

Managementul este un termen apărut în America la începutul secolului XX cu toate că practica managerială este destul de veche, ca și organizațiile, altfel nu ne-am putea explica cele șapte minuni ale lumii, care pentru a fi concepute și ridicate au necesitat o organizare bine pusă la punct, precum și civilizația Egiptului antic, civilizațiile Mayașe sau cele asiatice cu toate organizările lor militare sau civile și cu marile personalități ale istoriei care au îndeplinit funcții manageriale de conducere sau guvernare.

Factorul determinant al apariției și evoluției managementului a reprezentat-o activitatea comunităților umane, managementul fiind un „proces de orientare a activităților oamenilor în scopul realizării unor obiective” (Lazăr, 1997). La nivelul organizațiilor economice, managementul este definit în funcție de criteriile funcționării acestora și de conținutul muncii și activității lor specifice. Astfel, prin management se înțelege un mod de muncă specific conducerii, coordonării, administrării, în acest sens o activitate. Totodată, prin management se înțelege și știința care furnizează fundamentele teoretice și conceptuale ale activității manageriale.

1.1 Definirea conceptului de management

Lumea este caracterizată de la începuturile ei și până în prezent de o continuă evoluție și transformare în toate domeniile de activitate, aspect

fără de care nu ar exista progres în nici o sferă de existență a umanității. Actualmente toate transformările economice, politice, sau culturale se desfășoară într-un ritm tot mai alert și mai trepidant, fiind motivat și de o tot mai bună organizare, planificare și conducere în cadrul mării diversități de activități existente în toate organizațiile care doresc să-și îndeplinească obiectivele pe care și le propun.

O organizație devine capabilă să-și atingă obiectivele numai cu ajutorul unui management eficient, compatibil cu realitatea, care poate ține piept complexității organizațiilor contemporane.

Se poate afirma caracterul universal al managementului, aplicabil oricărui tip de organizație privată sau publică și oricărui sistem deschis, cu toate că originea lui derivă din cadrul sferei științelor economice, vizând maximizarea profitului cu efort material și uman cât mai redus.

Din literatura de specialitate pot fi reținute o serie de definiții ale managementului, astfel (Rada și Măgdoi, 2009, pp. 10-11):

„Managementul reprezintă integrarea și coordonarea eficientă a resurselor în scopul atingerii obiectivelor dorite;

Managementul este ansamblul demersurilor, metodelor și proceselor de planificare, organizare, alocare de resurse, control, activare și animare a unei întreprinderi;

Managementul este procesul de coordonare a resurselor umane, informaționale, fizice și financiare, în vederea realizării scopurilor organizației;

Managementul este procesul de planificare, organizare, antrenare și control a eforturilor membrilor unei organizații și folosirea altor resurse organizaționale pentru atingerea scopurilor;